



Publikationsreihe: „Das Rennen ums Weiße Haus und seine Konsequenzen für die deutsche Wirtschaft“

Risiko Berichte zu den Auswirkungen der US-Präsidentschaftswahl 2024

Die durch das Ergebnis der US-Präsidentschaftswahlen möglichen politischen Veränderungen im Verlauf der Jahre 2024 und 2025 könnten zu einer großen Herausforderung für die deutsche Wirtschaft werden. Auf beide Szenarien, einen möglichen Sieg von Donald Trump oder eine erste US-Präsidentin, Kamala Harris, sollten sich deutsche Unternehmen vorbereiten. Die drei Berichte der Publikationsreihe geben Einblicke in Themen wie Wirtschaft und Handel insbesondere geoökonomische Zusammenhänge, Sicherheitspolitik und geopolitische Verschiebungen sowie Klimaschutzpolitik und den Umgang mit Tech-Unternehmen. Die 20 bis 25 Seiten umfassenden Publikationen bieten Analysen, Einblicke in aktuelle politische Gegebenheiten in den USA und Handlungsempfehlungen für Unternehmen.



Der Nutzen

Alle Reporte bieten den Lesern eine Hilfestellung bei der Einordnung der wirtschaftlichen, geopolitischen, klimapolitischen und technisch-geologischen Konsequenzen der US-Präsidentschaftswahlen und geben Aufschluss darüber auf was für Herausforderungen und potenzielle Risiken sich deutsche Unternehmen vorbereiten müssen. Durch die verschiedenen Themenfelder und den Einbezug von innenpolitischen Themen, wie gesellschaftlicher Spaltung und stärker werdenden Populismus bieten die Berichte eine fundierte Grundlage, um mögliche Strategieanpassungen des eigenen Unternehmens zu evaluieren.



Förderpartner

Agora Strategy ist eine geopolitische Strategieberatung, die sich auf politische Risikoanalysen, strategische Politikberatung und internationales Krisenmanagement spezialisiert hat. Mit mehr als 300 Senior Advisors und Fellows aus Politik, Diplomatie, Sicherheit und Verteidigung sowie Wirtschaft und Wissenschaft ist Agora Strategy weltweit regional und lokal vernetzt.

Über die Funk Stiftung

2014 vom Funk-Gesellschafter Dr. Leberecht Funk und seiner Ehefrau Maritta gegründet, fördert die gemeinnützige Funk Stiftung Projekte rund um die Themenwelt des Risiko- und Versicherungsmanagements sowie aus dem Kultur- und Bildungsbereich.

Unser Newsletter-Angebot für Sie:

funk-stiftung.org/newsletter

Mehr über das Projekt hier:

funk-stiftung.org/projekte

Social Media:   



In Kooperation mit:

