

## Funk Stiftung fördert *Serious Gaming* zum Thema Risikomanagement

**Gemeinsam mit einer Gruppe von Experten hat die Funk Stiftung ein einzigartiges online-basiertes Serious Game entwickelt. Beim *Management Adventure* schlüpfen die Spieler in die Rolle eines Unternehmers und können ihr Geschick im Umgang mit Risikosituationen unter Beweis stellen.**

**Hamburg, 4. Oktober 2017.** *Management Adventure* ist die unterhaltsamste Art, sich als Unternehmenslenker zu versuchen und dabei die vielfältigen Herausforderungen rund um Produktsicherheit und Krisenmanagement zu meistern. Das Serious Game richtet sich in erster Linie an Produktmanager und Kommunikationsexperten in Unternehmen, an Führungskräfte, die ihr Wissen über Risikomanagement und Produktsicherheit ausbauen wollen, sowie an Studierende und Auszubildende.

Das Serious Game wurde mit unterschiedlichen Branchenbezügen entwickelt. In der einen Variante von *Management Adventure* leitet man die Süßwarenfirma *Bong Bong Süßwaren GmbH* und muss sich den für die Lebensmittelwirtschaft typischen Herausforderungen wie globalisierten Rohstoffmärkten, intensivem Wettbewerb und Produktsicherheit stellen. In einer zweiten Variante verantwortet der Spieler die Leitung des Elektrokleingeräteherstellers *Casalinghi GmbH*.

Was das Serious Game so einzigartig macht und von anderen Management- und Strategiespielen abhebt, ist der hohe Grad an fachlicher Genauigkeit und realistischer Abbildung vom Umgang mit Risiken, welche Unternehmen beherrschen müssen.

Um diese Realitätsnähe herzustellen, hat die Funk Stiftung für die Entwicklung ein Team von Experten zusammengestellt: Die Projektleitung lag bei Christopher Nigischer von *consider it GmbH*. Für die Gestaltung des Serious Games in modernem Look und Feel zeichneten Dr. Oliver Grasl und Robert Pagel von *transentis management consulting* verantwortlich. Um die Realität der Themen Rückrufaktionen und Produktschutz abzubilden, steuerten Gert Kretschmann von der Plattform *produkttrueckrufe.de* und Axel Dausend vom Ingenieurbüro *Axel Dausend* ihr Know-how bei. Wissenschaftlich – insbesondere unter dem Aspekt *User-Journey* – wurde das Projekt begleitet von Prof. Dr. Friedhelm Mündemann der Technischen Hochschule Brandenburg / Fachbereich Informatik und Medien.

Hendrik F. Löffler, Vorstandsvorsitzender der Funk Stiftung, kommentiert den Anspruch des Serious Games: „Praxisnahe Darstellungen von Risikomanagement-Szenarien sind leider noch immer Mangelware. Daher fördert die Funk Stiftung Projekte von herausragendem Wert für die unternehmerische Praxis. Das Serious Game *Management Adventure* ist in dieser Hinsicht wirklich einmalig. Denn es bietet die Möglichkeit, realistische Risikoszenarien im wahrsten Sinne des Wortes durchzuspielen und unmittelbares Feedback zu bekommen. Der Lerneffekt und die Erkenntnisentwicklung für die Spieler ist ganz ohne Frage groß.“



*Management Adventure* ist kostenfrei und wird online im Browser gespielt. Ein Download ist nicht notwendig.

**Das Spiel ist über die Seite der Funk Stiftung zu erreichen:  
[www.funk-stiftung.org/projekte/lernspiele/](http://www.funk-stiftung.org/projekte/lernspiele/)**

## **Die Macher des Spiels im O-Ton:**

„Mit dem *Serious Game* wollen wir die Möglichkeit geben, das Thema Risikomanagement, Krisenhandling und Produktsicherheit auf eine völlig neue Art zu erleben und zu erlernen.

**Christopher Nigischer, consider it GmbH (Projektmanagement & Texte)**

„Bei der Gestaltung des *Serious Games* haben wir auf Systemdynamik geachtet.“

**Robert Pagel (Game Designer) transentis management consulting**

„Produktrückrufe finden täglich statt, wovon – wie es die Anzahl entsprechender Medienberichte schnell suggerieren könnte – nicht nur Lebensmittel und Kraftfahrzeuge betroffen sind. Das *Management Adventure* bietet jedem potenziell Verantwortlichen die Chance, sich (noch) ohne reales Risiko mit der Thematik auseinanderzusetzen, um danach für einen echten "Fall der Fälle" weitestgehend vorbereitet zu sein.

**Gert Kretschmann, produktrueckrufe.de**

„Das *Management Adventure* lässt als business simulation game einen Einblick zu in die komplexe, kennzahlengestützte Führung eines Wirtschaftsunternehmens. Wir lernen im Spielgeschehen, ein Modell des Unternehmens und des Marktgeschehens abzuleiten und mit diesem Wissen das Unternehmen zu steuern – das ist viel realistischer als trockene Theorie aus dem Lehrbuch.“

**Technische Hochschule Brandenburg /  
Fachbereich Informatik und Medien: Prof. Dr. Friedhelm Mündemann**

„Das *Serious Game* macht deutlich, dass durch gezielte unternehmerische Entscheidungen und die daraus resultierenden Maßnahmen die Risiken von produzierenden Unternehmen erheblich gemindert werden können. Mit geeigneten Versicherungslösungen, wie beispielsweise einer Produktschutzversicherung für die Lebensmittelproduktion, können zudem Krisen – wie durch verunreinigte Produkte etc. – gemeistert werden.“

**Ingenieurbüro Axel Dausend: Axel Dausend**

## **Ansprechpartner Medien:**

Funk Stiftung  
Diana Lumnitz  
Valentinskamp 18  
20354 Hamburg



fon +49 40 35914-956

[d.lumnitz@funk-stiftung.org](mailto:d.lumnitz@funk-stiftung.org)

[www.funk-stiftung.org](http://www.funk-stiftung.org)

**Über die Funk Stiftung:** Funk-Gesellschafter Dr. Leberecht Funk gründete 2014 gemeinsam mit seiner Ehefrau die gemeinnützige Funk Stiftung. Stiftungszweck ist die Förderung von Forschungs-, Bildungs- und Praxisprojekten rund um die Themenwelt des Risiko- und Versicherungsmanagements. Neben gezielter Projektförderung soll die Stiftung auch Preise vergeben und Fachveranstaltungen durchführen. Ein weiteres Förderungsfeld sind kulturelle Projekte.

**Weitere Informationen zur Funk Stiftung finden Sie unter [www.funk-stiftung.org](http://www.funk-stiftung.org)**